

La famille des Débrouillards : un 500^e magazine !

(Montréal, le 27 octobre 2014) Avec les éditions de novembre de ses magazines *Les Débrouillards*, *Les Explorateurs*, *DébrouillArts* et *Curium*, Publications BLD a atteint puis dépassé les 500 magazines créés, produits et imprimés au Québec.

« Cette famille de magazines éducatifs et scientifiques est unique au monde, souligne l'éditeur Félix Maltais. Et avec *Curium*, notre nouveau magazine science-techno-société pour les 14-17 ans, nous accompagnons les jeunes dès la maternelle et jusqu'à la fin du secondaire avec des magazines éducatifs et ludiques qui répondent à leurs goûts et intérêts. »

Les magazines de Publications BLD répondent aussi aux besoins des enseignants, qui cherchent des façons d'intéresser les jeunes aux sciences et à la lecture. « Au départ, notre but n'était pas la promotion de la lecture, de dire M. Maltais, mais rapidement, parents et enseignants ont nous révélé à quel point nos magazines pouvaient amener à la lecture même les jeunes les plus récalcitrants ! Aujourd'hui, le rôle essentiel des magazines dans le développement de l'intérêt pour la lecture est reconnu par tous. »



L'aventure a débuté en janvier 1982 avec le premier magazine des Débrouillards (appelé alors *Je me petit-débrouille*). Elle s'est poursuivie avec *Les Explorateurs* en 2002, puis avec des magazines hors-série (*Sport Débrouillards*, *DébrouillArts*, *Explotechno*, etc.) et enfin avec *Curium*, lancé en septembre dernier. Ces magazines rejoignent chaque mois plus de 350 000 lecteurs.

Tous ces magazines sont disponibles dans les bibliothèques publiques et dans les kiosques à revues. Pour abonnement ou informations supplémentaires, on peut consulter les sites des magazines : lesdebrouillards.com, lesexplos.com et curiummag.com.

• Les 502 magazines : 342 *Débrouillards* et 32 hors-série (*Sport Débrouillards*, *DébrouillArts*), 124 *Explorateurs* et 2 hors-série (*Explotechno* et *Explomonde*) et 2 *Curium*. • Les médias intéressés à recevoir des exemplaires des quatre magazines de novembre n'ont qu'à nous en faire la demande.

Renseignements : Karine Desrochers, directrice du marketing jeunesse, Bayard Canada, 514 844-2111, poste 298 karine.desrochers@bayardjeunesse.ca ou Félix Maltais, éditeur, 514 844-2111, poste 263 felix.maltais@lesdebrouillards.com

Légende. Un 500^e magazine dans la famille des Débrouillards !

L'éditeur Félix Maltais (à droite) et l'illustrateur Jacques Goldstyn ont participé à chacun des 502 magazines de la famille des Débrouillards depuis janvier 1982.