

# Les Débrouillards



Fiche pédagogique  
Magazine Les Débrouillards  
Avril 2008

Rubrique : Quiz

Pages : 36-37

Titre : Canulars ou histoires vraies

Thème : Véracité des faits

## Compétences :

**Français :** Lire des textes variés

**Transversales :** Exploiter l'information  
Exploiter les technologies de l'information et de la communication  
Se donner des méthodes de travail efficace  
Exercer son jugement critique

## But :

- Trouver des sources d'information fiables afin de vérifier la véracité des informations.

## Matériel :

- Magazine Les Débrouillards p.36-37 (découpés en morceaux).
- Ordinateurs avec connexion internet
- Autres sources d'information

## Déroulement :

### Mise en situation :

- Option 1 : Choisir un canular de votre choix (voir sites Web en référence) ou en inventer un. Il pourrait être intéressant de faire croire aux élèves quelque chose de faux qui les touchent. Exemple : Vous avez perdu tous les examens qu'ils ont faits et ils doivent tous les refaire au cours de la journée. Leur révéler ensuite que c'est un canular.
- Option 2 : Lire une des bédés suivantes : *Le sot et le seau* p. 16-17 ou « *Les amis sont faits pour ça!* » p. 32-33.

- Échanger avec les élèves sur ce qu'est un canular.
- Les informer qu'on leur remettra une affirmation et qu'ils devront trouver un moyen de prouver si celle-ci est véridique ou s'il s'agit d'un canular.

#### **Réalisation :**

- Former 12 équipes.
- Remettre à chaque équipe un événement farfelu des pages 36-37.
- Demander aux élèves d'émettre une hypothèse sur la véracité de l'événement.
- Chaque équipe détermine une démarche et dresse une liste de sources d'information qu'ils pourraient consulter afin de vérifier la véracité de l'événement.
- Les élèves consultent les sources d'information et vérifient la véracité de l'information.
- Chaque équipe présente à la classe la démarche qu'elle a suivie et les résultats de ses recherches.
- Communiquer les réponses aux élèves.

#### **Réinvestissement :**

- Faire de l'éducation aux médias en parlant des canulars qui circulent sur internet.

#### **Sites contenant des canulars**

Sûreté du Québec

[http://www.suretequebec.gouv.qc.ca/accueil/communiqués/2005/20050111\\_01.html](http://www.suretequebec.gouv.qc.ca/accueil/communiqués/2005/20050111_01.html)

Les sceptiques du Québec

<http://www.sceptiques.qc.ca/dictionnaire/aztec.html>

Le blogue de Dominic Arpin

[http://doa.blogue.canoe.com/2007/04/05/les\\_reparateurs\\_un\\_autre\\_canular](http://doa.blogue.canoe.com/2007/04/05/les_reparateurs_un_autre_canular)

Agence science-presse

<http://www.sciencepresse.qc.ca/node/19290>

# Les Débrouillards



Fiche pédagogique  
Magazine Les Débrouillards  
Avril 2008

Rubrique : Dossier

Pages : 12-13

Titre : Photomontage extrême

Thème : Publicités truquées

## Compétences :

Français : Lire des textes variés

Arts plastiques : Réaliser des créations plastiques médiatiques

Transversales : Mettre en œuvre sa pensée créatrice  
Exploiter les technologies de l'information et de la communication

## But :

- Créer une publicité sur un thème à l'honneur au mois d'avril.

## Matériel :

- Magazine Les Débrouillards, p.12-13
- Sources d'information sur les thèmes du mois d'avril
- Ordinateurs avec logiciel de dessin
- Annexe 1

## Déroulement :

### Mise en situation :

- Faire visionner quelques publicités télévisées ou montrer des publicités de magazine.
- Distribuer un coupon à chaque équipe. (Annexe 1)
- Chaque équipe doit répondre à sa question.
- Faire une mise en commun des réponses.

- Pour faire suite aux discussions, présenter brièvement les textes *Deux bons verres de... fausse boisson gazeuse!* p.8-9 et *Avant-après : le secret des photos retouchées* p. 10-11
- Les élèves pourront lire ces textes lors de leurs temps libres.

#### **Réalisation :**

- Lire avec les élèves le texte *Photomontage extrême* p.12-13
- Dire aux élèves qu'ils devront réaliser une publicité en faisant un photomontage.
- Demander aux élèves de choisir un thème du mois d'avril.  
(<http://www.csdm.qc.ca/petite-bourgogne/ecole/babillard/avril.htm>)
- Former des équipes à partir des intérêts communs.
- Les élèves choisissent le message qu'ils veulent transmettre et le transforment en slogan ou en affirmation percutante.
- Les élèves font un plan de l'affiche qu'ils veulent créer.
- Les élèves utilisent un logiciel de dessin pour faire un photomontage ou encore, réalisent le photomontage en découpant et collant des photos.
- Les élèves affichent leur réalisation dans les corridors.

#### **Réinvestissement :**

- Demander aux élèves de commenter les différentes affiches qui ont été créées.
- Réaliser une publicité filmée.

## Annexe 1

Est-ce que ce qu'on voit dans les publicités est vrai ? Justifie ta réponse.	Connaissez-vous des procédés publicitaires ? Lesquels ?
Y'a-t-il des règles qui régissent les publicités ? Si oui, lesquelles connais-tu?	As-tu déjà été influencé par une publicité pour acheter un objet ? Donne des exemples.
As-tu déjà été déçu après t'être laissé tromper par une publicité ? Donne des exemples.	Que signifie l'expression « public-cible »? Donne des exemples de public-cible.
Où y a-t-il des publicités ? Énumère des lieux et des médias.	Quel est ta publicité préférée et laquelle détestes-tu le plus? Pourquoi?