

**Fiches
pédagogiques**

**Survivre aux cadeaux
qui brisent trop vite**
(épisode du 7 décembre 2021)



**LE GUIDE
DE SURVIE
DES DÉBROUILLARDS**

Déjouer l'obsolescence programmée

Après l'écoute du balado, les élèves dresseront une liste des façons de lutter contre l'obsolescence programmée et la surconsommation. En réinvestissement, ils feront une lecture complémentaire pour enrichir cette liste de solutions.

Après l'écoute

Compétences :

Science et technologie :

Proposer des solutions ou des explications à des problèmes d'ordre scientifique ou technologique

Français : Lire des textes variés et communiquer oralement

Objectifs :

- Réaliser qu'il y a de multiples solutions pour lutter contre le problème de l'obsolescence programmée.
- Lire pour comprendre (problème-solution).

Mise en situation :

Rappeler aux élèves que dans l'épisode « Survivre aux cadeaux qui brisent trop vite », Raphaëlle et Massi ont mis en lumière le problème de l'obsolescence programmée et des objets qui brisent trop vite. Dans cette activité, les élèves devront dresser la liste des moyens pour déjouer l'obsolescence programmée et la surconsommation qu'elle entraîne.

Déroulement de l'activité :

- 1 Revenir sur la définition de l'obsolescence programmée avec les élèves afin de vous assurer qu'ils ont bien compris de quoi il s'agit. Inviter les élèves à noter la définition à la question 1 de la fiche de l'élève intitulée *Déjouer l'obsolescence programmée*.
- 2 Discuter des effets que l'obsolescence programmée engendre.
- 3 Inviter les élèves à se remémorer tous les moyens présentés dans l'épisode pour déjouer cette obsolescence programmée. En d'autres mots, dresser avec eux l'inventaire des toutes les solutions présentées pour lutter contre la problématique. Les réponses peuvent être notées dans le tableau prévu à cet effet, à la question 3, de la fiche de l'élève.

Matériel :

- ➔ Balado *Le Guide de survie des Débrouillards* « Survivre aux cadeaux qui brisent trop vite » (épisode du 7 décembre 2021)
<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/balados/7778/debrouillards-science-jeunesse-experience-apprendre-enfants>
- ➔ Fiche de l'élève : *Déjouer l'obsolescence programmée*
- ➔ Dossier *Attention! Surconsommation!* (Tiré du magazine *Les Débrouillards* de novembre 2011)



Vous avez remporté un franc succès avec une de nos activités ?
Vous avez des pistes d'amélioration, des demandes spéciales ?
Photos, commentaires, éloges – on prend tout !
Racontez-nous au scientifix@lesdebrouillards.com.
On pourrait partager vos bons coups dans nos réseaux !

Réinvestissement :

Dans l'article *Attention! Surconsommation!* publié en 2011 dans le magazine *Les Débrouillards* (voir en annexe), on présente des faits sur la surconsommation et son impact, mais aussi des trucs pour être un consommateur responsable.

Inviter les élèves à lire l'article et à ajouter de nouvelles astuces au tableau problème-solution (question 3B) de la fiche de l'élève *Déjouer l'obsolescence programmée*.

Pour d'autres **idées d'activités** à faire en classe, vous inscrire à notre **infolettre** et découvrir nos **contenus éducatifs**, consultez la section enseignants de notre site

www.lesdebrouillards.com/enseignants.

Toutes nos ressources sont gratuites!



Fiche de l'élève **Déjouer l'obsolescence programmée**

1 Après avoir entendu l'épisode, comment expliquerais-tu à un ami ou à ta famille ce qu'est l'obsolescence programmée ?

.....

.....

.....

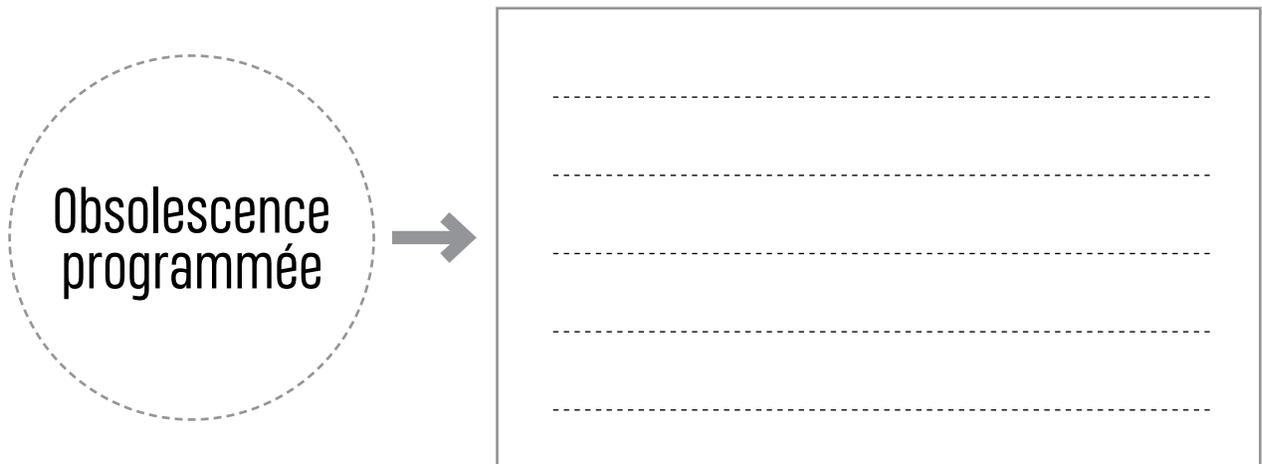
.....

.....

2 Quels sont les effets de l'obsolescence programmée ?

PROBLÈME

EFFETS



- 3 A.** À l'aide de ta mémoire et de celle de tes pairs, indique dans le tableau suivant les solutions pour déjouer l'obsolescence programmée et la surconsommation.
- B.** En réinvestissement, lis l'article *Attention! Surconsommation!* tiré du magazine *Les Débrouillards* et ajoute des solutions pour contrer la surconsommation à ce tableau.

PROBLÈMES

SOLUTIONS

Obsolescence programmée



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Surconsommation



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

CORRIGÉ Déjouer l'obsolescence programmée

1 Après avoir entendu l'épisode, comment expliquerais-tu à un ami ou à ta famille ce qu'est l'obsolescence programmée ?

L'obsolescence programmée, c'est le fait que certains objets sont conçus consciemment pour briser rapidement. Ils sont prévus pour ne pas durer au-delà d'un certain temps minimalement acceptable.

2 Quels sont les effets de l'obsolescence programmée ?

PROBLÈME



EFFETS

- Amène la production de tonnes de déchets (par exemple : des centaines de milliers de cellulaires sont jetés chaque jour).*
- Cause la surconsommation : l'objet brise, on l'achète de nouveau.*



3 A. À l'aide de ta mémoire et de celle de tes pairs, indique dans le tableau suivant les solutions pour déjouer l'obsolescence programmée et la surconsommation.

B. En réinvestissement, lis l'article *Attention! Surconsommation!* tiré du magazine *Les Débrouillards* et ajoute des solutions pour contrer la surconsommation à ce tableau.

PROBLÈMES

SOLUTIONS

Obsolescence programmée



- Acheter des produits qui se réparent (dont les pièces de remplacement sont disponibles).
- Acheter des produits solides.
- Disposer intelligemment des objets brisés.
- Bien entretenir nos choses pour allonger leur durée de vie.
- Apprendre à faire des réparations (grâce aux cafés-réparation ou à des tutoriels en ligne).
- Faire des recherches avant d'acheter pour connaître la robustesse et la fiabilité des objets.
- Faire des pressions auprès des gouvernements pour avoir des lois strictes en matière d'obsolescence programmée (droit à la réparation).

Surconsommation



- Éviter d'acheter des objets à la mode (tendance passagère) ou non essentiels (bébélles ou gadgets).
- Résister aux campagnes de publicité qui incitent à la surconsommation.
- Échanger des objets.
- Emprunter des objets.
- Acheter usagé.
- Ne pas acheter un objet uniquement parce que son prix est réduit.

Des idées géniales

Dans cette activité, les élèves enrichiront les solutions présentées dans l'épisode *Survivre aux cadeaux qui brisent trop vite* en allant chercher des idées additionnelles de solutions dans leur entourage. Une belle façon d'avoir des trucs concrets qui fonctionnent pour préserver les objets plus longtemps et ainsi lutter contre le bris prématuré des objets et leur surconsommation.

Après l'écoute

Compétences :

Science et technologie : Proposer des solutions ou des explications à des problèmes d'ordre scientifique ou technologique

Français : Communiquer oralement

Objectifs :

- ➔ Réaliser quelles sont les solutions appliquées autour de nous pour lutter contre l'obsolescence programmée et la surconsommation.
- ➔ Communiquer oralement pour discuter d'une problématique et trouver des solutions concrètes pour la contrer.

Matériel :

- ➔ Balado *Le Guide de survie des Débrouillards* « Survivre aux cadeaux qui brisent trop vite » (épisode du 7 décembre 2021)
<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/balados/7778/debrouillards-science-jeunesse-experience-apprendre-enfants>
- ➔ Fiche de l'élève : Aucune fiche n'est fournie. Les élèves sont invités à réutiliser le verso d'une feuille.



Mise en situation :

L'épisode *Survivre aux cadeaux qui brisent trop vite* présente plusieurs solutions pour lutter contre l'obsolescence programmée ou le bris prématuré des objets. Dans cette activité, les élèves devront aller chercher l'expertise de leur entourage afin de connaître d'autres astuces pour déjouer l'obsolescence et allonger la durée de vie des objets. Peut-être que leurs grands-parents, leurs voisins ou les membres de leur famille ont des idées géniales à partager ?

Déroulement de l'activité :

- 1 S'assurer que tous les élèves sont en mesure d'expliquer ce qu'est l'obsolescence programmée. Pour ce faire, ils peuvent utiliser la définition élaborée sur la fiche de l'élève *Déjouer l'obsolescence*. Une autre idée est de filmer certains élèves qui expliquent la problématique et de rendre cette explication vidéo accessible pour tous.



- 2 Inviter les élèves à expliquer la problématique de l'obsolescence programmée à l'aide de leurs mots (définition) ou d'un soutien audiovisuel (vidéo) à au moins deux membres de leur entourage vivant dans des domiciles distincts.
- 3 Leur demander d'interroger ces personnes sur leurs façons de lutter contre l'obsolescence des objets et la surconsommation. Ils peuvent réutiliser une feuille pour noter les idées géniales.
L'idée d'interroger des gens de différentes familles est d'obtenir une plus grande variété de solutions, et celle de réutiliser une feuille est de contribuer à limiter la consommation de papier. 😊

Réinvestissement :

Toujours dans l'optique de faire grossir la banque de solutions pour faire face à l'obsolescence programmée, inviter les élèves à partager les idées récoltées avec la classe.

Pour d'autres **idées d'activités** à faire en classe, vous inscrire à notre **infolettre** et découvrir nos **contenus éducatifs**, consultez la section enseignants de notre site www.lesdebrouillards.com/enseignants.
Toutes nos ressources sont gratuites!



Campagne publicitaire

Les élèves sont invités à faire preuve de créativité pour concevoir des affiches publicitaires qui présentent des astuces pour lutter contre l'obsolescence programmée et la surconsommation.

Après l'écoute

Compétences

Français: Communiquer oralement et écrire des textes variés.

Science et technologie: Proposer des solutions ou des explications à des problèmes d'ordre scientifique ou technologique.

Objectifs:

- Amener les élèves à partager des solutions à l'obsolescence programmée et à la surconsommation grâce une campagne publicitaire.
- Mobiliser des stratégies d'écriture afin de créer une publicité incitative.

Mise en situation :

Dans l'épisode *Survivre aux cadeaux qui brisent trop vite*, il est clair que lutter contre l'obsolescence programmée passera par des changements dans nos habitudes de consommation. Quoi de mieux qu'une campagne de publicité imaginée par des jeunes pour sensibiliser d'autres jeunes ?

Déroulement de l'activité :

- 1 Païrer vos élèves en duo. Chaque duo devra planifier une affiche publicitaire qui présente une solution au problème de la surconsommation (voir la liste de solutions à la page 5).
 - Observer avec vos élèves quelques affiches publicitaires de votre choix afin de faire ressortir les caractéristiques de ce genre de texte qui vise à convaincre. Énoncer les caractéristiques observées :
 - Peu de texte
 - Slogan accrocheur
 - Visuel qui retient l'attention
 - Interpelle par l'humour
 - Propose des jeux de langue (rimes)
 - S'adresse à un public cible
 - Etc.

Matériel:

- ➔ Balado *Le Guide de survie des Débrouillards* « Survivre aux cadeaux qui brisent trop vite » (épisode du 7 décembre 2021) <https://ici.radio-canada.ca/ohdio/balados/7778/debrouillards-science-jeunesse-experience-apprendre-enfants>
- ➔ Fiche de l'élève: *Campagne publicitaire*



- 2 Inviter vos élèves à bien planifier les idées pour leur affiche publicitaire à l'aide de la fiche de l'élève *Campagne publicitaire*.
- 3 Laisser le temps nécessaire pour la réalisation de l'affiche. Selon le temps disponible, des images issues de revues ou journaux peuvent être utilisées pour créer le visuel.

Réinvestissement :

Mettre en évidence les affiches publicitaires créées et inviter les enseignants des autres classes à prendre un moment avec leurs élèves pour les regarder. Sonder le public cible pour savoir comment votre campagne publicitaire a été reçue.

Pour d'autres **idées d'activités** à faire en classe, vous inscrire à notre **infolettre** et découvrir nos **contenus éducatifs**, consultez la section enseignants de notre site www.lesdebrouillards.com/enseignants.
Toutes nos ressources sont gratuites!



Fiche de l'élève **Campagne publicitaire**

DOCUMENT DE PLANIFICATION

Créer une bonne publicité, ça prend de la planification. Les publicités servent à influencer le public cible, à le convaincre. Il faut bien réfléchir au message et au support visuel pour qu'ils soient accrocheurs.

1 Quelle solution pour contrer la surconsommation allez-vous présenter sur votre affiche publicitaire ?

.....

.....

.....

.....

2 Quelles sont les caractéristiques de cette solution ? Est-ce une nouvelle idée ? Est-ce simple ou complexe ? Est-ce accessible à tous ?

.....

.....

.....

3 Quel est le public que vous ciblez ? Qui peut mettre en place cette solution ?

.....

.....

4 Parmi ces stratégies publicitaires, encerclez celles que vous désirez utiliser.

Peu de mots

Visuel qui retient l'attention

Slogan accrocheur

Humour

Rimes

5 Quel sera votre slogan ?

.....

6 Au verso, faites un croquis de l'affiche.

.....

Attention! Surconsommation!

Quand on achète sans arrêt de nouvelles choses, on a moins d'argent pour ce qui est vraiment important. De plus, c'est mauvais pour l'environnement.



Acheter son bonheur

Dans une société de **consommation**, les gens ne dépensent pas leur argent seulement pour leurs besoins de base (logement, nourriture, vêtements, transport, santé). Ils achètent aussi pour leur plaisir.

Entre 2006 et 2010, la population canadienne a augmenté de 5%. Mais la **consommation** a augmenté de 12%! Pour fabriquer et vendre tous ces produits, on utilise des ressources naturelles comme des métaux, du bois, de l'eau et du pétrole. Quand on consomme trop de produits trop rapidement, ces ressources n'ont pas le temps de se renouveler. C'est la surconsommation.

Le 26 novembre, zéro achat

Chaque année, les gens sont invités à ne rien acheter lors de la **Journée sans achat**. C'est pour protester contre la surconsommation. La première a eu lieu à Vancouver en 1992. Aujourd'hui, près de 70 pays y participent.

1 + 364 jours

Certains disent que cette journée est inutile si on recommence à surconsommer le lendemain! C'est vrai, mais cette journée sert aussi à s'informer sur la surconsommation et ses risques. Ainsi, on devient un meilleur consommateur tous les jours de l'année. Des gens choisissent même de réduire leur consommation à l'essentiel. C'est la **simplicité volontaire**.



Simon ne peut pas s'empêcher
de dépenser son allocation.
lesdebrouillards.com/blogue

Les Canadiens achètent de plus en plus

	2006	2010	Augmentation
Total (milliards de \$)	391	439	12 %
Jouets et jeux	3	4	33 %
Appareils électroniques	13	15	15 %
Vêtements	17	19	12 %
Chaussures	2,7	2,8	4 %
Articles de sport	4,1	4,3	5 %

Source : Statistiques Canada

Consommer dans le monde

Puisqu'elles s'enrichissent, la Chine et l'Inde, par exemple, deviennent des sociétés de consommation. C'est 2,5 milliards de personnes de plus qui achèteront des produits. Ici comme ailleurs, nous devons trouver le bon équilibre entre consommation et ressources. Voilà un défi important pour le XXI^e siècle.

La publicité et la mode nous influencent pour nous faire acheter de nouveaux produits. Elles peuvent nous faire croire qu'un jeu est passionnant ou qu'un gadget est essentiel. Mais en réalité, on s'en lasse après seulement quelques jours. Non seulement c'est de la surconsommation, c'est aussi de l'argent gaspillé.

Voici quelques trucs pour être un consommateur raisonnable

Pas d'achat impulsif !

1 Tu découvres un nouveau jeu ou un nouveau vêtement qui te plaît? Attends une semaine. Tu sauras alors si tu veux vraiment l'acheter.

2 Ne garde pas ton argent sur toi. Ainsi, tu ne le dépenseras pas sans réfléchir.

3 Quand tu veux acheter un produit, impose-toi un montant maximal à dépenser. Et respecte-le.

C'est déjà là !

4 Ton ami a un jeu, un DVD ou un livre qui t'intéresse? Offre-lui quelque chose que tu n'utilises plus en échange.

5 Les bibliothèques possèdent des livres, et parfois des CD et des DVD. Emprunte-les!

6 Achète des produits usagés comme des jeux, des CD, des vêtements, des articles de sport.

7 Avant de remplacer un accessoire brisé, assure-toi qu'il n'est pas réparable.

Le veux-tu vraiment ?

8 Avant d'acheter un jeu vidéo, loue-le au club vidéo ou télécharge la version d'essai. Tu sauras si tu l'aimes vraiment au lieu de l'acheter pour rien.

9 N'achète pas un produit uniquement parce que son prix est réduit.